



EMENTA E PROGRAMA DE DISCIPLINA

Nome: ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO

Código: GET00046

Carga horária semestral

Total: 60 horas

Teórica: 60 horas

Prática: 0 hora

Ementa:

Método científico e estatística na pesquisa em Turismo. Estatística Descritiva e Exploratória. Distribuição Binomial. Distribuição Normal. Amostragem. Inferência Estatística. Testes Paramétricos. Análise da Variância. Tabelas de Contingência. Teste do Qui-quadrado. Correlação. Análise de Regressão.

Programa:

1. INTRODUÇÃO

1.1. Realidade e Fenômenos; Estrutura dos Fenômenos; Classificação dos Fenômenos; Compreensão dos Fenômenos; População; Unidades Estatísticas; Caracterização dos Fenômenos; Níveis de Mensuração; Variáveis Aleatórias; Mensuração nas Unidades Estatísticas; Censo e Amostragem; Subdivisões Principais da Estatística; Séries Estatísticas; Distribuições de Frequências; Principais Estatísticas Descritivas.

2. ESTATÍSTICA DESCRITIVA

2.1. Descrição Clássica de Dados

2.2. Tratamento de dados

2.2.1. Estatísticas do Nível Nominal de Mensuração

2.2.1.1. Frequência absoluta e medidas dela derivadas (frequência relativa absoluta, proporção, razão entre frequências, taxas)

2.2.1.2. Moda

2.2.2. Estatísticas do Nível Ordinal de Mensuração

2.2.2.1. Frequência absoluta acumulada e medidas dela derivadas (frequência relativa acumulada, frequência percentual acumulada)

2.2.2.2. Estatísticas de ordem (mediana, quartis e demais separatrizes)

2.2.3. Estatísticas dos Níveis Intervalar e de Razão

2.2.3.1. Medidas de posição (Média aritmética simples, média aritmética ponderada, média geométrica, média harmônica e média quadrática)

2.2.3.2. Medidas de dispersão (Intervalo total, desvio, desvio médio, variância, desvio padrão e coeficiente de variação)

2.2.3.3. Medidas de assimetria (Coeficiente de assimetria de Pearson, de Bowley e outros coeficientes)

2.2.3.4. Medidas de achatamento

2.3. Análise Exploratória de Dados

2.3.1. Diagrama de Ramos e Folhas

2.3.2. Diagrama de Juntas

2.3.3. Esquema dos cinco números

2.3.4. Diagrama de caixa e hastes

2.3.5. Medidas discrepantes

2.3.6. Medidas robustas de dispersão (dispersão interquartilica; pseudo-desvio-padrão; mediana dos desvios absolutos em relação à mediana)

2.3.7. Média aparada

2.3.8. Meia-média

- 3. PROBABILIDADE
 - 3.1. Fenômenos Turísticos e suas Características
 - 3.2. Resultados de um Fenômeno
 - 3.3. Eventos e sua Medida de Ocorrência
 - 3.4. Axiomas da Probabilidade
 - 3.5. Como medir probabilidade
 - 3.6. Regras da probabilidade (teoremas da teoria)
 - 3.7. Probabilidade condicional
 - 3.8. Eventos independentes
 - 3.9. Variáveis aleatórias
 - 3.9.1. Variáveis aleatórias discretas
 - 3.9.1.1. Distribuição binomial
 - 3.9.2. Variáveis aleatórias contínuas
 - 3.9.2.1. Distribuição normal
- 4. INFERÊNCIA ESTATÍSTICA
 - 4.1. Amostragem
 - 4.1.1. Amostras; Métodos e Tipos de Amostragem; Motivação para o Uso de Amostras; Processo de Amostragem
 - 4.1.2. Estimação de Parâmetros (Estimativa; Propriedades dos estimadores)
 - 4.1.3. Relacionamento entre parâmetros e estatísticas
 - 4.1.4. Distribuições amostrais; Teorema Central do Limite
 - 4.2. Intervalos de Confiança
 - 4.2.1. Métodos de Estimção
 - 4.2.1.1. Estimção Pontual; Erro Amostral
 - 4.2.2. Estimção por Intervalos
 - 4.2.2.1. Intervalo de Confiança (Nível de confiança, Nível de significância)
 - 4.2.2.2. Intervalo de confiança para a média populacional (variável normal e desvio padrão populacional conhecido); Margem de erro; Níveis de confiança mais utilizados; Casos de grandes amostras e de pequenas amostras.
 - 4.2.2.3. Intervalo de confiança para a média populacional (variável normal e desvio padrão populacional desconhecido)
 - 4.2.2.4. Tamanho de amostra para estimção da média populacional
 - 4.2.2.5. Intervalo de confiança para a proporção populacional (Estimador pontual; erro padrão da proporção; tamanho de amostra para estimar a proporção populacional; fator de correção para populações finitas)
 - 4.3. Testes de Hipóteses
 - 4.3.1. Introdução (Definição, hipótese estatística, estatística de teste, hipótese nula, hipótese alternativa, hipótese unilateral, hipótese bilateral, teste bilateral, região de aceitação da hipótese nula, região crítica para a hipótese nula)
 - 4.3.2. Erros Tipo I e Tipo II
 - 4.3.3. Roteiro para a tomada de decisão nos testes de hipóteses
 - 4.3.4. Testes para decidir sobre médias (amostras independentes)
 - 4.3.4.1. Teste de igualdade de médias (grandes e pequenas amostras)
 - 4.3.4.2. Teste de diferença entre médias (grandes e pequenas amostras)
 - 4.3.5. Testes para decidir sobre proporções
 - 4.3.5.1. Teste de igualdade de proporções (grandes e pequenas amostras)
 - 4.3.5.2. Teste de diferença entre proporções (grandes e pequenas amostras)
 - 4.4. Análise da Variância (ANOVA)
 - 4.4.1. Introdução (Conceituação, condições de aplicação, hipóteses nula e alternativa para a ANOVA)
 - 4.4.2. Lógica da Análise da Variância
 - 4.4.3. Razão F (Roteiro para o cálculo e Tabela ANOVA)
 - 4.4.4. Comparações Múltiplas
 - 4.4.4.1. Diferença mínima significativa (métodos existentes, método de Tukey)

Amias

5. ASSOCIAÇÃO ENTRE VARIÁVEIS

- 5.1. Correlação (Associação, correlação, coeficiente de correlação, diagrama de dispersão, coeficiente de correlação linear de Pearson, coeficiente de determinação, análise da correlação)
- 5.2. Regressão (regressão simples, regressão linear, modelo de regressão linear, reta de regressão linear, reta de mínimos quadrados para a regressão de Y sobre X e reta de mínimos quadrados para a regressão de X sobre Y)

BIBLIOGRAFIA:

AULICINO, Madalena P. – *Turismo e Estâncias: Impactos e Benefícios para os Municípios* – São Paulo: Editora Futura, 2001
BARBOSA, Dalva R. R. e MILONE, Giuseppe – *Estatística Aplicada ao Turismo e Hotelaria* – São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2004
LARSON, Ron e FARBER, Betsy – *Estatística Aplicada* – São Paulo: Prentice Hall, 2004 – 2ª. Edição
TIBONI, Conceição G. R. – *Estatística Básica para o Curso de Turismo* – São Paulo: Editora Atlas, 2002

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

COSTA, Sérgio F. – “Estatística e Pesquisa em Turismo” – in: TRIGO, Luiz G. G. (Org.) – *Turismo: Como Aprender, Como Ensinar* – Volume Um – São Paulo: Editora SENAC, 2000
DENCKER, Ada de F. M. – *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo* – São Paulo: Editora Futura, 1998 – 2ª. Edição
SPENCER, Daniel M. e HOLECEK, Donald F. – Basic Characteristics of the fall tourism market – *Tourism Management* – Elsevier, 2006 (no prelo)

NOTAS DE AULA

SILVA, Licínio E. da – *Estatística Básica Aplicada ao Turismo* – Apostila – Niterói: GET/UFF, 2006



ANA MARIA LIMA DE FARIAS
Chefe-Deptº Estatística
SIAPE 0311506