



EMENTA E PROGRAMA DE DISCIPLINA

Nome: LEVANTAMENTO ESTATÍSTICO

Código: GET00047

Carga horária semestral

Total: 60 horas

Teórica: 60 horas

Prática: 0 hora

Validade: A partir de 2010

Ementa:

Obtenção de informações através de pesquisas estatísticas. Pesquisas de Survey. Pesquisas domiciliares. Pesquisas por cotas. Planejamento, execução, controle e gerenciamento de uma pesquisa de survey. Tamanhos de amostras. Questionários. Entrevista. Coleta e codificação de dados. Análise dos dados e relatórios da pesquisa. Suporte computacional às pesquisas de survey. Elaboração de projetos. Custos, orçamentos e cronograma.

Programa:

- 1) Método científico aplicado às Ciências Humanas. Métodos quantitativos e qualitativos.
- 2) Levantamento estatístico censitário e por amostragem. Tipos de Amostragem. Pesquisas de Survey, Tipos de Pesquisa de survey.
- 3) Estabelecimento do escopo conceitual da pesquisa.
- 4) Planejamento das pesquisas de survey. Cronograma, custos e orçamento. Elaboração de projetos de pesquisa.
- 5) Variáveis e formulação de hipóteses na pesquisa.
- 6) Projeto e seleção da amostra (método de pesquisa, tamanho da amostra, procedimentos de seleção, delineamento da amostra)
- 7) Elaboração de questionários. Entrevista.
- 8) Planejamento, desenvolvimento, execução, controle e avaliação do trabalho de campo. Preparação dos supervisores e treinamento dos pesquisadores.
- 9) Noções básicas de Excel para análise de dados.
- 10) Preparo computacional da base de dados. Codificação e crítica dos questionários. Alimentação da base de dados.
- 11) Análise de dados e interpretação dos resultados.
- 12) Preparo do relatório final.
- 13) Aspectos de qualidade das pesquisas de survey.
- 14) Aspectos éticos e legais das pesquisas de survey.
- 15) Pesquisas domiciliares.
- 16) Pesquisas por cotas.
- 17) Pesquisas de survey oficiais.

BIBLIOGRAFIA

1. RICHARDSON, Roberto J. *Pesquisa Social*. Editora Atlas, 1999.
2. Levin, Jack e Fox, James Alan. *Estatística para Ciências Humanas*. Pearson, 2004.
3. REA, Louis M.; PARKER, Richard A. *Designing and Conducting Survey Research (A Comprehensive Guide)* – 2a. Edição – Jossey-Bass Inc., Publ. San Francisco, CA, 1997
4. SALANT, Priscilla; DILLMAN, Don A. *How to Conduct Your Own Survey* John Wily & Sons, Inc.: 1994
5. SILVA, Nilza Nunes de *Amostragem Probabilística* EDUSP, São Paulo, 1998

ANA MARIA LIMA DE FARIAS
Chefe-Deptº Estatística
SIAPE 0311506